

LE PAYS VESOUL VAL DE SAÔNE

TOUJOURS + ATTRACTIF



TRAVAIL &
SAVOIR-FAIRE

SINCÉRITÉ

PROXIMITÉ

DURABILITÉ

OUVERTURE



Pays

Vesoul Val de Saône

LE PAYS VESOUL - VAL DE SAÔNE

EN BREF

5
intercommunalités

175
communes

75 326
habitants

1 660
km²



Réalisation : PVVS, 2017

 Communauté de Communes des Hauts du Val de Saône

 Communauté de Communes de Terres de Saône

 Communauté de Communes du Triangle Vert

 Communauté de Communes des Combes

 Communauté d'Agglomération de Vesoul



POUR UNE DÉMARCHE MOBILISATRICE ET CONQUÉRANTE

Mener une démarche globale et partenariale en faveur de l'attractivité, tel est le défi lancé par le Pays Vesoul-Val de Saône.

Cette stratégie ambitieuse mobilise toutes les forces vives du territoire, que ce soient les acteurs publics, privés, associatifs, éducatifs, économiques ou encore culturels.

Elle a pour vocation de les rassembler autour d'actions concrètes qui rendent le Pays **+** attractif et qui participent à renforcer sa réputation. Elle vise également les habitants afin qu'ils deviennent acteurs et ambassadeurs de cette démarche.

Il s'agit de révéler, enfin, auprès des jeunes, des actifs, des touristes, des investisseurs... tous les atouts qui font du Pays Vesoul-Val de Saône un territoire où il fait bon étudier, vivre, investir, séjourner et vieillir !

Participez à cette dynamique partenariale qui fera du Pays Vesoul-Val de Saône un territoire activateur de projets à impact positif **+ collectif !**

UNE DEMARCHE QUI S'INSCRIT DANS « LE CONTRAT DE TERRITOIRE » DE LA REGION BOURGOGNE / FRANCHE-COMTE

- > Créer les conditions favorables à l'accueil de nouvelles populations et nouveaux investisseurs
- > Amener la population locale à adopter une vraie culture de l'accueil
- > Faire évoluer l'image du territoire : les habitants deviennent les ambassadeurs du Pays Vesoul-Val de Saône

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**



UNE DEMARCHE CONSTRUITE AVEC

... pour identifier les besoins et réfléchir

Une balade en bus avec les habitants

L'originalité de la démarche se traduit notamment par la participation des habitants dès le lancement des réflexions. À l'occasion d'une « balade en bus », 25 personnes ont pu (re)découvrir le territoire au rythme de 6 visites thématiques. Elles ont pu visiter et échanger autour de :

- > La salle de concert Echo System
- > La ressource de Scey-sur-Saône
- > Le lac de Vairre
- > Conflandey Industrie
- > La maison de santé de Saulx
- > La Maison Familiale et Rurale de Combeaufontaine

ILS SONT LE PAYS VESOUL-VAL DE SAÔNE : ACTEURS ET HABITANTS TÉMOIGNENT...



...À PROPOS DE
L'ATTRACTIVITÉ DU PAYS
VESOUL-VAL DE SAÔNE
POUR LES JEUNES

« Il y a des avantages à vivre au sein du territoire : le cadre de vie, le calme, la solidarité entre habitants, le paysage, les espaces... mais il est important de maintenir et développer les formations, les services, les activités économiques et commerciales de proximité afin de dynamiser le rural, réduire les longs trajets domicile-travail et ancrer les jeunes dans le territoire ».

Elèves de la Maison Familiale et Rurale
de Combeaufontaine



... À PROPOS DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

« Santé, agroalimentaire, énergies, automobile, luxe, savoir-faire d'exception... nous sommes un réservoir de solutions industrielles et un territoire d'innovation, prêt à relever les défis du futur dans des domaines d'excellence. »

Participants aux ateliers à destination des acteurs locaux

25

habitants de
19 à 80 ans
rencontrés dans
le cadre de la
balade en bus



3

ateliers de travail
à destination des
acteurs locaux



collectivement aux pistes d'actions

Des entretiens et ateliers avec les acteurs locaux

Ils sont responsables d'établissements industriels, de PME, de structures d'hébergement touristiques ou associatives, acteurs de l'enseignement ou du monde agricole... plusieurs dizaines de partenaires locaux qui font et animent le Pays Vesoul-Val de Saône ont été régulièrement conviés dans le cadre d'ateliers de travail afin de s'inscrire dans une démarche de co-construction de la stratégie globale d'attractivité.

Cette démarche itérative a permis :



De mieux comprendre l'image perçue du territoire



De dresser un diagnostic partagé en identifiant les enjeux d'attractivité pour le territoire, mais également les atouts et initiatives à valoriser et les valeurs partagées



41

acteurs locaux rencontrés individuellement ou en ateliers de travail



De définir le positionnement du Pays Vesoul-Val de Saône dans son environnement



D'identifier les cibles porteuses de la stratégie



6

sites thématiques visités lors de la balade en bus et ponctués d'entretiens avec les acteurs locaux



D'élaborer collectivement un plan d'actions

... À PROPOS DU CADRE DE VIE & DU TOURISME

« Le Lac de Vaire est un atout formidable pour le Pays Vesoul-Val de Saône, tant d'un point de vue paysager que touristique. Il permet aux habitants du Pays et aux touristes de bénéficier d'activités nautiques et de loisirs. Il représente aussi un intérêt en matière de tourisme naturel, car c'est un lieu idéal pour observer les oiseaux. Il faudrait davantage le valoriser à l'aide d'une signalétique et d'une communication plus visible et multilingue. »



Les valeurs partagées

Grâce à son cadre de vie, ses ressources humaines, son caractère et sa localisation géographique, le Pays Vesoul-Val de Saône se positionne comme **un activateur pour les projets à impact positif** sur le plan social et environnemental. Il a pour ambition d'accueillir toutes les personnes en quête de valeurs authentiques et humaines à la recherche d'un nouvel équilibre de vie et souhaitant rejoindre une réelle dynamique collective : celle d'une communauté de vie et de projets, axée autour de cinq valeurs partagées qui fondent son identité :



Les cibles prioritaires



LES JEUNES

Qu'ils soient originaires du territoire, qu'ils y soient attachés ou qu'ils soient nouvellement arrivés, les jeunes sont l'avenir du Pays Vesoul-Val de Saône. Donnons-leur l'envie et les moyens de venir, de s'investir et de s'épanouir sur le territoire.



LES PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS

Qu'ils soient en quête d'un équilibre familial, qu'ils soient de passage ou attirés par des opportunités professionnelles dans des secteurs de pointe, offrons-leur les conditions idéales d'accueil et d'installation.

PROJETS ENGAGÉS À IMPACT POSITIF + COLLECTIF

Les axes stratégiques

Ils permettent d'organiser et de coordonner les actions portées par les acteurs du Pays Vesoul-Val de Saône.

FÉDÉRER & S'ORGANISER COLLECTIVEMENT



- Structurer une gouvernance partagée de la démarche d'attractivité
- Travailler en partenariat avec les territoires voisins

ACCOMPAGNER EN PROXIMITÉ



- Coordonner et renforcer l'accompagnement des projets à impact positif
- Développer une culture de l'accueil

PROMOUVOIR & PROSPECTER

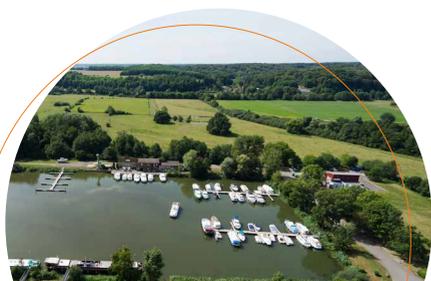


- Construire et mutualiser des outils communs de promotion et de prospection
- Associer plus particulièrement les partenaires du territoire chargés de sa promotion

FAIRE DE LA JEUNESSE UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ



- Motiver et donner envie : agir sur l'image, renforcer l'offre culturelle, sportive, de mobilité...
- Favoriser la convivialité et l'animation, créer des lieux de rencontres intergénérationnels
- Mettre en place un dispositif de suivi spécifique et interactif, notamment pour ceux qui poursuivent leurs études en dehors du territoire



FÉDÉRER ET S'ORGANISER COLLECTIVEMENT

...et concrètement ?

☛ S'appuyer sur une gouvernance partagée

La stratégie d'attractivité est avant tout une démarche multipartenariale. C'est pourquoi elle doit être pilotée par les forces vives du territoire : communes, EPCL, institutions, acteurs associatifs et entreprises.

UN COMITÉ STRATÉGIQUE

Pilote la stratégie globale d'attractivité

Co-piloté par le Pays Vesoul-Val de Saône, une collectivité, une association et une entreprise

Une assemblée élargie mobilisant tous les acteurs

UN COORDINATEUR TECHNIQUE ANIME



☛ Mettre en place une communauté de l'attractivité

- > Avec un réseau d'ambassadeurs, constitué d'acteurs moteurs de la société civile : habitants, associations, entreprises, acteurs culturels et sportifs, influenceurs... qui participent au rayonnement du Pays Vesoul-Val de Saône et partagent leur fierté d'appartenance au territoire.
- > Avec un réseau d'accueillants : villages, bourgs-centres, qui facilitent l'installation de nouveaux arrivants.

☛ Favoriser l'interconnaissance entre acteurs

Organiser des temps forts réguliers et conviviaux de rencontres et de partages à destination des partenaires et des habitants

☛ Valoriser le territoire et ses richesses

Révéler la fierté d'appartenance des acteurs en organisant des circuits de (re)découverte du territoire, en valorisant des expériences de vie et des réussites collectives



FAIRE DE LA JEUNESSE UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

...et concrètement ?

Le Pays Vesoul-Val de Saône est un territoire accueillant pour les jeunes. Il s'agit de les encourager à prendre part à la vie locale et à s'y investir.

☛ Mobiliser les jeunes dans les projets à impact positif



- > **Identifier les partenaires relais**, tels que les établissements scolaires et de formation, les associations de jeunes, qui permettent de **les fédérer et de faire émerger des projets collectifs** dans des domaines variés : intergénérationnel, santé, commerce, numérique...



- > **Accompagner les jeunes dans la réalisation de leurs projets :**

- Au travers d'un appel à participation auprès des établissements scolaires partenaires
- Grâce à la création de groupes projets encadrés par un binôme établissement scolaire / acteur local
- Grâce à un accompagnement à la concrétisation de leurs projets



- > **Valoriser les projets** en organisant un concours, en réalisant un retour d'expériences et en communiquant dans les médias



Maintenir et renforcer la qualité de vie est essentiel afin de dynamiser le territoire et accueillir de nouveaux habitants et visiteurs. Afin d'attirer durablement les porteurs de projets et les talents, il convient de structurer et valoriser l'offre territoriale résidentielle, économique et touristique, et de mettre en place des actions de prospection ciblées (séminaire d'accueil, job dating, réseau d'ambassadeurs...), notamment à destination des populations à la recherche d'une meilleure qualité de vie et de valeurs collectives qui font le Pays Vesoul-Val de Saône !

Organiser une prospection collective



- > **Organiser des séminaires d'accueil** visant à faire découvrir le territoire et à faciliter la rencontre des acteurs locaux



- > **Disposer d'outils communs** de communication et de valorisation et adopter un discours partagé



- > **Assurer la visibilité** du Pays Vesoul-Val de Saône et de ses partenaires lors de salons, d'évènements et toutes autres manifestations

Agir en faveur de l'emploi

Cibler de manière prioritaire les jeunes et les professionnels qualifiés :

- > **Organiser des évènements du type « job dating »** ou « forum de l'emploi » en recensant l'offre en matière d'emploi et en identifiant les besoins des secteurs d'activité. A cette occasion, mobiliser les acteurs privés et faire participer les membres du réseau d'ambassadeurs afin de promouvoir la qualité de vie et les opportunités (logement, loisirs...)
- > **Mettre en place des voyages de découverte** à destination des professionnels de santé ou des porteurs de projets à impact positif et collectif
- > **Lancer un programme de « parrainage métiers »** à destination des jeunes afin de faciliter le contact avec les employeurs locaux et faire découvrir les métiers du territoire



...et concrètement ?

☛ Valoriser la richesse du territoire et révéler la fierté d'appartenance au Pays Vesoul-Val de Saône



- > **Organiser des sessions de découverte** du territoire : balades en bus, visites de sites emblématiques...
- > **Communiquer** par voie de presse sur ce qui fait la fierté de notre territoire : nos initiatives, nos savoir-faire, nos lieux emblématiques, nos acteurs locaux...
- > **Partager des moments conviviaux** entre habitants et nouveaux arrivants

☛ Proposer des portes ouvertes

- > **Faire parler du territoire** aux niveaux local et national
- > **Prospecter de nouveaux résidents et leur faire découvrir** les opportunités d'achat, de financement et d'accompagnement sur le territoire
- > **Trouver des repreneurs** pour les logements et les commerces vacants
- > **Attirer des porteurs de projets** pour le territoire : artisanat, tourisme, santé...

☛ Organiser un accueil des nouveaux habitants

- > **Accompagner les nouveaux résidents** dans leur installation
- > **Leur faire découvrir le territoire** et ses opportunités
- > **Les aider à avoir un impact positif** sur le territoire : bénévolat, entrepreneuriat...
- > **Recruter** de nouveaux ambassadeurs du territoire





ET SI VOUS
ÉTIEZ LE +
DU PAYS
VESOUL-VAL DE SAÔNE ?

Rejoignez le collectif positif
d'ambassadeurs du territoire

 www.pays-vesoulvaldesaone.fr



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

 Siège social : 6 rue de la Mutualité
BP 70452 - 70007 VESOUL Cedex

Bureaux : 58 rue Paul Morel - 70000 VESOUL

 03 63 37 91 31

 pays.vesoulvaldesaone@vesoul.fr